



# **TERMO DE COLABORAÇÃO**

**Nº 001/2017/ANA**

**SICONV Nº 852262/2017**

## **COMITÊ DA BACIA HIDROGRÁFICA DO RIO PARANAPANEMA**



## **RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO**

**= ANO BASE 2021 =**

**MARÍLIA/SP**

**FEVEREIRO - 2022**

## RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO - 2021

Relatório apresentado à Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA) e ao Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Paranapanema (CBH Paranapanema), relativo ao Termo de Colaboração nº 001/2017/ANA - SICONV nº 852262/2017, de 7 de novembro de 2017.

**MARÍLIA/SP**  
**FEVEREIRO - 2022**





**ASSOCIAÇÃO MULTISSETORIAL DE USUÁRIOS DE RECURSOS  
HÍDRICOS DE BACIAS HIDROGRÁFICAS**

**Presidente do Conselho de Administração da ABHA**

Leocádio Alves Pereira

**Presidente do Conselho Fiscal da ABHA**

Pedro Rodrigues Naves

**Diretor Presidente**

Thiago Alves do Nascimento

**Coordenadora**

Priscilla Alves da Rocha

**Sede**  
Rua Jaime Gomes, nº 741 - Centro  
38.440-244 Araguari (MG)  
(34) 3241-4849

**Escritório de Apoio**  
Rua Silvio Marinho, nº 417 – Jardim Tangará  
17.516-020 Marília (SP)  
(14) 3316-9290

[www.agenciaabha.com.br](http://www.agenciaabha.com.br)

[abha@agenciaabha.com.br](mailto:abha@agenciaabha.com.br)



## SUMÁRIO

<b>1 - TERMO DE COLABORAÇÃO</b>	4
1.1 - META 3: COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO	4
1.2 - INDICADOR DE DESEMPENHO	4
<b>2 - PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>	6
<b>3 - ATIVIDADES EXECUTADAS</b>	7
3.1 – REDES SOCIAIS	7
3.2 – CANAL DO YOUTUBE	8
3.3 – INFORMATIVOS	9
3.4 – SITE	10
3.5 – ASSESSORIA DE IMPRENSA	10
3.6 – PRODUÇÃO DE MATERIAL DE APOIO A EVENTOS	11
3.7 – PROJETOS ESPECÍFICOS	11
3.8 – OUTRAS ATIVIDADES	11
<b>4 - NÍVEL DE IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO</b>	13
<b>5 - APURAÇÃO DOS INDICADORES</b>	14
<b>6 - CONCLUSÃO</b>	15

## ANEXOS

<https://bitly.com/RelatórioComunicação2021>

ANEXO 1 – CAMPANHAS ESPECIAIS
ANEXO 2 – DATAS COMEMORATIVAS
ANEXO 3 – LISTA DE PUBLICAÇÃO NO SITE
ANEXO 4 – CADASTRO DE MÍDIA
ANEXO 5 – RELEASES TRABALHADOS NA IMPRENSA
ANEXO 6 – CLIPPING DE NOTÍCIAS
ANEXO 7 – DIVULGAÇÃO DO PROCESSO ELEITORAL
ANEXO 8 – DIVULGAÇÃO DO PRÊMIO #EUSOUPARANAPANEMA
ANEXO 9 – DIVULGAÇÃO DO 4º ENCONTRO INTEGRADO
ANEXO 10 – DOCUMENTAÇÃO DO PRÊMIO #EUSOUPARANAPANEMA
ANEXO 11 – APRESENTAÇÃO DA OFICINA PARA PROPOSTA DE IDENTIDADE INSTITUCIONAL DO PARANAPANEMA
ANEXO 12 – CADASTRO DE ENTIDADES
ANEXO 13 – RESULTADO DA PESQUISA DE AFERIÇÃO DA COMUNICAÇÃO
ANEXO 14 – NOVA IDENTIDADE VISUAL DOS CBHS AFLUENTES



## **RELATÓRIO DE COMUNICAÇÃO**

### **TERMO DE COLABORAÇÃO Nº 001/2017/ANA - SICONV Nº 852262/2017 PERÍODO DE JANEIRO A DEZEMBRO DE 2021**

Este documento apresenta os trabalhos da Associação Multissetorial de Usuários de Recursos Hídricos de Bacias Hidrográficas (ABHA Gestão de Águas) em relação à comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Paranapanema (CBH Paranapanema), referente ao período de janeiro de 2021 a dezembro de 2021, em cumprimento das disposições do Termo de Colaboração nº 001/2017/ANA, e ao Plano de Comunicação do CBH Paranapanema.

#### **1 - TERMO DE COLABORAÇÃO**

O Termo de Colaboração é o instrumento jurídico, de direito civil, celebrado entre a Associação Multissetorial de Usuários de Recursos Hídricos de Bacias Hidrográficas (ABHA Gestão de Água), enquanto Organização da Sociedade Civil (OSC), e a Agência Nacional de Águas e Saneamento Básico (ANA), com a anuência do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Paranapanema (CBH Paranapanema).

##### **1.1 – META 3: COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO**

No Plano de Trabalho do Termo de Colaboração 001/2017/ANA, as atividades voltadas para a comunicação estão dispostas na Meta 3, etapa 3.1, que consiste em ações de comunicação e divulgação das ações do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Paranapanema (CBH Paranapanema).

##### **1.2 – INDICADORES DE DESEMPENHO**

A avaliação do cumprimento da Meta 3, do Termo de Colaboração 001/2017/ANA, expressa no 2º Termo Aditivo, firmado em 10 de dezembro de 2020, é feita por meio dos Indicadores 3.2; 3.3; 3.4; 3.5; 3.6; e 3.7. Os indicadores objetivam avaliar a capacidade de mobilização e comunicação aos membros e aos grupos de interesse externos do CBH Paranapanema. São eles, respetivamente:

INDICADOR	APURAÇÃO
<p><b>Indicador 3.2.</b> 90% das atividades previstas no Plano de Comunicação do Comitê implementadas a cada ano.</p>	<p>Apresentar anualmente à ANA o comparativo entre as atividades previstas no Plano de Comunicação e as atividades realizadas, com o percentual de implementação.</p>
<p><b>Indicador 3.3.</b> 4 (quatro) informativos eletrônicos trimestrais elaborados e divulgados por ano.</p>	<p>Apresentar anualmente à ANA os informativos eletrônicos elaborados no ano e a comprovação de divulgação.</p>
<p><b>Indicador 3.4.</b> Nota média mínima igual a “7,0” em pesquisa de satisfação anual realizada pela ANA, na forma de questionário impresso e/ou eletrônico, com o objetivo de apurar a avaliação dos membros do Comitê em relação às ações de comunicação realizadas pela OSC.</p>	<p>Aferir o resultado da nota obtida por meio das informações apuradas na pesquisa de satisfação anual aplicada pela ANA.</p>
<p><b>Indicador 3.5.</b> Sítio eletrônico do Comitê atualizado de forma contínua durante todos os 12 meses do ano, a cada ano, durante toda a vigência da parceria.</p>	<p>Apresentar anualmente à ANA relatório de atualizações do sítio eletrônico.</p>
<p><b>Indicador 3.6.</b> 1 (um) informativo elaborado e divulgado, em formato impresso e eletrônico, por ano.</p>	<p>Apresentar anualmente à ANA o informativo elaborado no ano e a comprovação de sua divulgação.</p>
<p><b>Indicador 3.7.</b> cadastros de mídias e de entidades criados e atualizados.</p>	<p>Apresentar anualmente à ANA o cadastro de mídias e o cadastro de entidades, com o relatório contendo as atualizações realizadas nos referidos cadastros durante o ano.</p>

## **2 – PLANO DE COMUNICAÇÃO**

O Plano de Comunicação do Comitê da Bacia Hidrográfica do Rio Paranapanema (CBH Paranapanema) foi construído de forma conjunta aos membros dos sete Comitês instalados na Bacia Hidrográfica do Rio Paranapanema, por meio de pesquisa. O Plano é dividido em três módulos: Diagnóstico, prognóstico e Plano de Ações. O Plano de Ações teve como horizonte três anos (2018, 2019 e 2021), tendo em vista que a comunicação deve estar alinhada à realidade social e orçamentária do Comitê, além de ser necessário se atualizar quanto às ferramentas e canais adequados.

Neste sentido, em 2020 foi construído o 2º Plano de Ações do Plano de Comunicação previsto para implementação em 2021, 2022 e 2023. Nele estão previstas as seguintes ações:

- Redes sociais
- Canal do Youtube
- Boletim Mensal Reservatórios do Paranapanema
- Informativo Trimestral #EuSouParanapanema
- Informativo Quadrimestral #IESParanapanema
- Revista Anual #EuSouParanapanema
- Site
- Assessoria de imprensa
- Produção de materiais de apoio à eventos
- Prêmio #EuSouParanapanema
- Identidade Organizacional do Comitê
- Manual #EuSouParanapanema (prevista para 2022)

### **3 – ATIVIDADES EXECUTADAS**

Abaixo seguem as ações realizadas em 2021 pela comunicação do CBH Paranapanema, em atendimento ao 2º Plano de Ações do Plano de Comunicação do CBH Paranapanema e ao Termo de Colaboração 001/2017/ANA:

#### **3.1 - REDES SOCIAIS**

- Campanhas especiais (*Anexo 1*)
  - Sobre o Paranapanema
  - Curiosidades sobre a água
  - Município do Paranapanema
  - Semana do Meio Ambiente
  - Conheça o Pirh Paranapanema
  - Vamos cuidar das nossas águas
  - Não queime o Paranapanema
  - Vamos revisar o Pirh Paranapanema juntos!
  - Gestão 2021/2025
  
- Datas comemorativas (*Anexo 2*)
  - 08 de março- Dia Internacional da Mulher
  - 20 de março - Início do Outono
  - 22 de março - Dia Mundial da Água
  - 7 de abril - Dia Mundial da Saúde
  - 15 de abril - Dia da Conservação do Solo
  - 19 de abril - Dia do Índio
  - 22 de abril - Dia da Terra
  - 21 de junho - Início do Inverno
  - 21 de setembro - Dia da Árvore
  - 22 de setembro - Início da primavera
  - 12 de outubro - Dia das Crianças
  - 06 de dezembro - Aniversário do CBH Paranapanema
  - 21 de dezembro - Início do verão
  - 24 de dezembro - Feliz Natal
  - 31 de dezembro - Boas Festas

- Atualização periódica

Facebook - <https://www.facebook.com/cbhparanapanema/>

- 1.509 curtidas - crescimento de 9%
- Pico de alcance - 776 pessoas

Instagram - <https://www.instagram.com/cbhparanapanema/>

- 619 seguidores - crescimento de 17%
- Média de alcance - 428 pessoas

### 3.2 - CANAL DO YOUTUBE

- Série de Reportagem

<https://www.youtube.com/watch?v=jWmq5B5xwQ4&list=PLHzK2YSzMJcE1KI6N4ePC8xkDebwi0isp>

- Nome - Reservatórios do Paranapanema
- Capítulos - 6 episódios
- Duração - 30 minutos e 5 segundos
- Mês de veiculação - agosto de 2021

- Divulgação dos eventos do Comitê

<https://www.youtube.com/user/cbhparanapanema/videos>

- 16ª Reunião Ordinária do CBH Paranapanema
- 8ª Reunião Extraordinária do CBH Paranapanema
- 4º Encontro Integrado do Paranapanema
- 5º Encontro de Prefeitos do Paranapanema
- 6º Seminários das Instituições de Ensino Superior do Paranapanema
- Encontro Setorial - Reservatórios do Paranapanema
- 1ª e 2ª Roda de Diálogo - Reservatórios do Paranapanema

- Números gerais

<https://www.youtube.com/user/cbhparanapanema>

- 182 inscritos - 73% de crescimento
- Total no ano - 21 vídeos inseridos

### 3.3 - INFORMATIVOS

- Boletim Periódico I Reservatórios do Paranapanema

<https://www2.paranapanema.org/comunicacao/reservatorios-do-paranapanema/>

- Edição 36 (janeiro) - [issuu.com/cbhpar/docs/edi\\_o\\_36\\_-\\_08.01.21](https://issuu.com/cbhpar/docs/edi_o_36_-_08.01.21)
- Edição 37 (fevereiro) - [issuu.com/cbhpar/docs/05.02.21](https://issuu.com/cbhpar/docs/05.02.21)
- Edição 38 (março) - [issuu.com/cbhpar/docs/05.03.21](https://issuu.com/cbhpar/docs/05.03.21)
- Edição 39 (abril) - [issuu.com/cbhpar/docs/edi\\_o\\_39\\_-\\_09.04.21](https://issuu.com/cbhpar/docs/edi_o_39_-_09.04.21)
- Edição 40 (maio) - [issuu.com/cbhpar/docs/07.05.21](https://issuu.com/cbhpar/docs/07.05.21)
- Edição 41 (junho) - [issuu.com/cbhpar/docs/11.06.21](https://issuu.com/cbhpar/docs/11.06.21)
- Edição 42 (julho) - [issuu.com/cbhpar/docs/02.07.21](https://issuu.com/cbhpar/docs/02.07.21)
- Edição 43 (agosto) - [issuu.com/cbhpar/docs/06.08.21](https://issuu.com/cbhpar/docs/06.08.21)
- Edição 44 (setembro) - [issuu.com/cbhpar/docs/03.09.21](https://issuu.com/cbhpar/docs/03.09.21)
- Edição 45 (outubro) - [issuu.com/cbhpar/docs/08.10.2021](https://issuu.com/cbhpar/docs/08.10.2021)
- Edição 46 (novembro) - [issuu.com/cbhpar/docs/05.11.2021](https://issuu.com/cbhpar/docs/05.11.2021)
- Edição 47 (dezembro) - [issuu.com/cbhpar/docs/03.11.2021\\_1\\_](https://issuu.com/cbhpar/docs/03.11.2021_1_)

- Informativo Trimestral online I #EuSouParanapanema

<https://www2.paranapanema.org/comunicacao/informativos/>

- Edição 13 (1º trimestre)

[issuu.com/cbhparanapanemacomunicacao/docs/informativo\\_trimestral](https://issuu.com/cbhparanapanemacomunicacao/docs/informativo_trimestral)

- Edição 14 (2º trimestre)

[issuu.com/cbhparanapanemacomunicacao/docs/informativo\\_trimestral\\_014](https://issuu.com/cbhparanapanemacomunicacao/docs/informativo_trimestral_014)

- Edição 15 (3º trimestre)

[issuu.com/cbhparanapanemacomunicacao/docs/edi\\_o\\_15](https://issuu.com/cbhparanapanemacomunicacao/docs/edi_o_15)

- Edição 16 (4º trimestre)

[issuu.com/cbhparanapanemacomunicacao/docs/abha\\_informativotrimestradez21\\_03\\_1\\_](https://issuu.com/cbhparanapanemacomunicacao/docs/abha_informativotrimestradez21_03_1_)

- Informativo Quadrimestral online I #IESParanapanema

<https://www2.paranapanema.org/comunicacao/informativo-das-universidades/>

- Edição 02 (1º quadrimestre)

[issuu.com/cbhparanapanemainformeies/docs/ies\\_2021\\_1](https://issuu.com/cbhparanapanemainformeies/docs/ies_2021_1)

- Edição 03 (2º quadrimestre)

[issuu.com/cbhparanapanemainformeies/docs/edi\\_o\\_3](https://issuu.com/cbhparanapanemainformeies/docs/edi_o_3)

- Edição 04 (3º quadrimestre)

[issuu.com/cbhparanapanemainformeies/docs/edi\\_o\\_4](https://www2.paranapanema.org/comunicacao/revista/)

- Revista anual I #EuSouParanapanema

<https://www2.paranapanema.org/comunicacao/revista/>

- Edição 4
- Mil exemplares
- Distribuição em janeiro de 2022 (Correios)

### 3.4 - SITE

- Notícias

<https://www2.paranapanema.org/comunicacao/noticias/>

- Todos os eventos e reuniões do Comitê têm pré e pós divulgação, além de notícias sobre o universo que permeia o CBH Paranapanema são pautas para matérias destinadas ao site
- 81 notícias - crescimento de 35%
- Média de 1,5 por semana ou 7 por mês

- Documentação geral (Anexo 3)

<https://www2.paranapanema.org/>

- Todos os documentos referentes às reuniões ou normativos do Comitê estão disponíveis no site
- 176 novas atualizações no decorrer de 2021, sem mensurar ajustes e a atualização da sessão agenda

### 3.5 - ASSESSORIA DE IMPRENSA

- Atualização cadastral de mídia (Anexo 4)

- A cada trabalho na imprensa, todo o cadastro é atualizado de duas formas: incluindo novos veículos e contatos e ajustando as informações dos canais já cadastrados. Em 2021, desenvolvemos um novo cadastro de imprensa, focado na imprensa nacional de interesse.

- Envio de releases (Anexo 5)

- Quatro pautas principais foram trabalhadas na imprensa: crise hídrica (trabalho mensal); Encontro Setoriais – Reservatórios do Paranapanema; Encontro Integrado do Paranapanema; Processo Eleitoral 2021/2025 do CBH Paranapanema.

- Clipping de notícias (*Anexo 6*)
- 22 inserções na mídia em 2021 – média de 2 matérias por mês

### **3.6 - PRODUÇÃO DE MATERIAIS DE APOIO À EVENTOS**

- Processo eleitoral 2021/2025 (*Anexo 7*)
- Prêmio #EuSouParanapanema 1ª Edição (*Anexo 8*)
- IV Encontro Integrado (*Anexo 9*)

### **3.7 - PROJETOS ESPECÍFICOS**

- Prêmio #EuSouParanapanema (*Anexo 10*)
  - Edital instaurado
  - Mobilização realizada
  - Por estratégia da Diretoria do CBH Paranapanema, devido ao avanço da pandemia, o Prêmio foi adiado
- Identidade Organizacional do Comitê
  - Oficina realizada junto às secretarias executivas dos sete comitês (*Anexo 11*)
  - Proposta será encaminhada à CTIPA.

### **3.8 – OUTRAS ATIVIDADES**

- Cadastro de Entidades (*Anexo 12*)
  - Os cadastros de segmentos do CBH Paranapanema são atualizados regularmente. No anexo, em verde as novas inserções ou atualizações. Em 2021, visando divulgar amplamente os trabalhos do Comitê e, principalmente, o Processo Eleitoral 2021/2025, os seguintes cadastros foram melhor trabalhados e atualizados:
    - ❖ Composição dos afluentes (houve processo eleitoral em cinco dos seis comitês afluentes);
    - ❖ Instituições de Ensino Superior (dar maior visibilidade ao informativo #IESParanapanema e convidar para o 6º Seminário das Instituições de Ensino Superior)
    - ❖ ONGS (ter maior participação no processo eleitoral);
    - ❖ Turismo (mobilizar para o diálogo sobre a crise hídrica enfrentada e os reservatórios da Bacia);

- ❖ Piscicultores (mobilizar para o diálogo sobre a crise hídrica enfrentada e os reservatórios da Bacia);
- ❖ Hidrelétricas (mobilizar para o diálogo sobre a crise hídrica enfrentada e os reservatórios da Bacia);
- ❖ Saneamento Básico (encontros setoriais da revisão do Pirh Paranapanema);
- ❖ Indústria (encontros setoriais da revisão do Pirh Paranapanema);
- ❖ Agropecuária (encontros setoriais da revisão do Pirh Paranapanema);
- ❖ Poder Público Municipal (ter maior participação no processo eleitoral e mobilizar para o diálogo sobre a crise hídrica enfrentada e os reservatórios da Bacia);
- ❖ Autoridades (segmentos importantes para gestão do Paranapanema para convites e informes diversos);
- ❖ CBHs Interestaduais (grande parte dos Comitês tiveram eleição e renovação da Diretoria).

#### **4 – NÍVEL DE IMPLEMENTAÇÃO DO PLANO DE COMUNICAÇÃO**

Das 11 ações previstas no 2º Plano de Ações do Plano de Comunicação para 2021, 10 foram integralmente implementadas, conforme cronograma, apenas o Prêmio #EuSouParanapanema foi parcialmente implementado. Portanto, **96,9%** do Plano de Comunicação foi implementado em 2021.

<b>AÇÕES</b>	<b>%</b>	<b>OBSERVAÇÃO</b>
Redes sociais	100%	Instagram e Facebook atualizados diariamente.
Canal do Youtube	100%	Duas séries produzidas – Reservatórios do Paranapanema
Reservatórios do Paranapanema	100%	Informativos mensais publicados (12 edições)
#EuSouParanapanema	100%	Informativos trimestrais publicados (4 edições)
#IESParanapanema	100%	Informativos quadrimestrais publicados (3 edições)
#EuSouParanapanema Impresso	100%	Informativo anual desenvolvido (publicação em 2022)
Site	100%	Atualizado conforme a demanda.
Assessoria de imprensa	100%	Trabalho junto à imprensa realizado conforma a demanda.
Eventos	100%	Todos com campanhas específicas de comunicação
Prêmio #EuSouParanapanema	66,6%	Evento instituído e mobilizado, contudo, adiado.
Identidade organizacional	100%	Processo de estabelecimento de Identidade Organizacional iniciado, conforme calendário.

## **5 – APURAÇÃO DOS INDICADORES**

<b>INDICADOR</b>	<b>APURAÇÃO</b>	<b>RESULTADO</b>
<b>Indicador 3.2.</b> 90% das atividades previstas no Plano de Comunicação do Comitê implementadas a cada ano.	Apresentar anualmente à ANA o comparativo entre as atividades previstas no Plano de Comunicação e as atividades realizadas, com o percentual de implementação.	<b>ALCANÇADO</b> Item 4
<b>Indicador 3.3.</b> 4 (quatro) informativos eletrônicos trimestrais elaborados e divulgados por ano.	Apresentar anualmente à ANA os informativos eletrônicos elaborados no ano e a comprovação de divulgação.	<b>ALCANÇADO</b> Item 3.3
<b>Indicador 3.4.</b> Nota média mínima igual a “7,0” em pesquisa de satisfação anual realizada pela ANA, na forma de questionário impresso e/ou eletrônico, com o objetivo de apurar a avaliação dos membros do Comitê em relação às ações de comunicação realizadas pela OSC.	Aferir o resultado da nota obtida por meio das informações apuradas na pesquisa de satisfação anual aplicada pela ANA.	<b>ALCANÇADO</b> Anexo 13
<b>Indicador 3.5.</b> Sítio eletrônico do Comitê atualizado de forma contínua durante todos os 12 meses do ano, a cada ano, durante toda a vigência da parceria.	Apresentar anualmente à ANA relatório de atualizações do sítio eletrônico.	<b>ALCANÇADO</b> Anexo 3
<b>Indicador 3.6.</b> 1 (um) informativo elaborado e divulgado, em formato impresso e eletrônico, por ano.	Apresentar anualmente à ANA o informativo elaborado no ano e a comprovação de sua divulgação.	<b>ALCANÇADO</b> Item 3.3
<b>Indicador 3.7.</b> cadastros de mídias e de entidades criados e atualizados.	Apresentar anualmente à ANA o cadastro de mídias e o cadastro de entidades, com o relatório contendo as atualizações realizadas nos referidos cadastros durante o ano.	<b>ALCANÇADO</b> Anexo 4 e 12

## **6 - CONCLUSÃO**

Em 2021, a comunicação do CBH Paranapanema alcançou seu melhor resultado, com 96,7% de implementação do Plano de Comunicação. Seu desempenho pode ser tangibilizado, além dos números de comunicação apresentados, por meio das metas atingidas pelo CBH Paranapanema: grande participação da sociedade no diálogo sobre a crise hídrica, 71 entidades inscritas no Processo Eleitoral para as 50 vagas disponibilizadas, engajamento na revisão do Plano de Ações e Investimentos do Pirh Paranapanema; e grande participação dos membros e da sociedade nos eventos promovidos pelo Comitê. Vale destacar, ainda, que em 2021 todos os CBHs Afluentes ao Paranapanema aprovaram a nova identidade visual de seus respectivos Comitês (*Anexo 14*), proposta pelo Comitê Interestadual, atendendo a uma demanda da pesquisa feita na construção do Plano de Comunicação. A Bacia Hidrográfica, em 2022, estará ainda mais unida, com uma comunicação uniforme e integrada.

Todos os anexos deste documento podem ser acessados pelo link:  
<https://bitly.com/RelatórioComunicação2021>

Marília-SP, 11 de fevereiro de 2022

**PRISCILLA ALVES DA ROCHA**

Coordenadora